



HENRYK
SIENKIEWICZ
WÓDKA PREMIUM

Key Visual



HENRYK SIENKIEWICZ

Z POLSKI RODEM

NAMING

Konstrukcja namingu, oparta o znane/sławne postaci czy miejsca, ułatwia budowę świadomości marki. To dzięki niej marka ma szansę na zaistnienie w procesie decyzyjnym konsumentów. Ten sprawdzony model sprzedażowy wyróżnia markę HENRYK SIENKIEWICZ.



Bohaterem nowej marki jest **najsłynniejszy polski pisarz**, zdobywca literackiej Nagrody Nobla – Henryk Sienkiewicz. Ekranizacje jego powieści osiągnęły łączną widownię blisko 90 mln. To nadal JEDEN Z NAJPOPULARNIEJSZYCH PISARZY – 2 miejsce w 2017 roku.

To jedyny polski pisarz który zdobył rozgłos na całym świecie.

Wódka – jak twórczość artysty – jest szlachetna i ponadczasowa.



OPAKOWANIE

Butelka została zaprojektowana zgodnie z najnowszymi technikami zdobienia.

Banderola na szyjce produktu – przywodząca na myśl wybitne tomy Henryka Sienkiewicza – dodaje szlachetności, wyróżnia go.

Czysty, granatowy odcień opakowania świadczy o prestiżu trunku, nadając mu kategorię alkoholu SUPER PREMIUM.

Umiejscowiona w samym centrum butelki pieczęć z nazwiskiem pisarza budzi zaufanie konsumenta, sygnuje wysoką jakość produktu.

ETYKIETA

Perłowa, lekko postrzępiona forma graficzna przypomina stronicę starej, wybitnej powieści. Wycentrowany opis produktu – jak książkowy cytat – dodaje jej unikalności.

Etykietę **wyróżnia** jej prostota, nieprzeładowanie, które jednoznacznie świadczą o wysokiej klasie trunku.



RECEPTURA

KRYSTALICZNIE czysta woda

WYSOKIEJ JAKOŚCI SPIRYTUS
własnej produkcji – siedmiokrotnie
destylowany

Proces filtracji Z ZASTOSOWANIEM DIAMENTÓW

Wyjątkowo ŁAGODNY SMAK

Niezwykłe DELIKATNY AROMAT



HENRYK
SIENKIEWICZ
WÓDKA PREMIUM

1

CELEBRACJA

Wódka premium Henryk Sienkiewicz
– **idealna na spotkania okolicznościowe, towarzyskie**

2

INNOWACJA

Konsumenci są coraz bardziej otwarci na nowości, poszukują wyjątkowych, innych od wszystkich produktów. Henryk Sienkiewicz Wódka to oryginalny, wyróżniający się design.

3

PREMIUMIZACJA

Koneserzy dobrego smaku, którzy doceniają jakość, sięgając po alkohol z wyższej półki cenowej. Dzięki procesowi filtracji z zastosowaniem diamentów oraz wyselekcjonowanym składnikom Henryk Sienkiewicz to produkt SUPER PREMIUM.