

DZIKA KACZKA



Nadlatuje **NOWY GRACZ** na rynku



DZIKA KACZKA

Nowa marka na rynku

CZY TO DOBRY MOMENT NA NOWOŚĆ?



1

2



POZYCJONOWANIE

UNIKALNOŚĆ



3



DZIKA KACZKA

Nowa marka na rynku

CZY TO DOBRY MOMENT NA NOWOŚĆ?



1

2



POZYCJONOWANIE

UNIKALNOŚĆ



3

Polscy konsumenci są bardzo
OTWARCI NA NOWOŚCI.

Ok. 75 % z nich deklaruje pozytywny
stosunek do nowych marek.

Co najważniejsze, **20% sięga po nowości**
ZAWSZE.

To ogromny potencjał, który definiuje
najważniejszy w alkoholu trend decydujący
o wzroście kategorii

INNOWACJE

Jednak większość nowych produktów
nie wytrzymuje na półkach sklepowych
nawet **JEDNEGO ROKU.**

Wyjątkową specyfiką Polskiego rynku jest jednak
to, że spośród tych innowacji, którym się to udaje,
ponad połowa utrzymuje bądź **zwiększa wartość**
sprzedaży w długim okresie.



Jak więc WPROWADZIĆ NOWY PRODUKT,
aby był dobrze odebrany przez konsumenta, a
jednocześnie utrzymywał swoją pozycję na rynku?



Wprowadzając innowację,
która nie jest

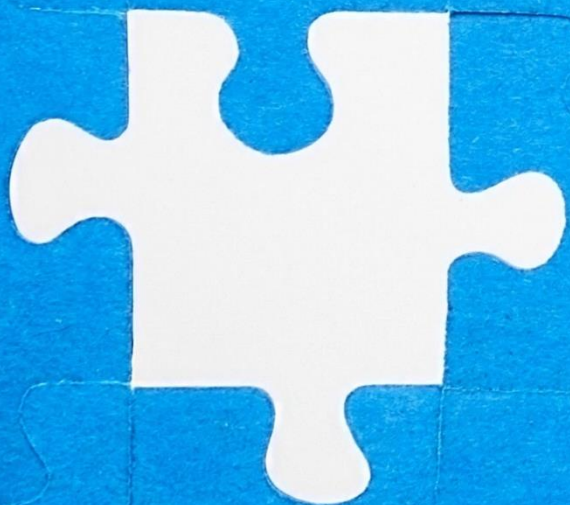
WYŁĄCZNIE
INNOWACJĄ!

Musi wnosić coś więcej!

NASZE
ROZWIĄZANIE



DZIKA KACZKA NOWA JAKOŚĆ



To INNOWACJA PRODUKTOWA,
której dotychczas w żadnej kategorii **nikt nie proponował**,
a bazuje na najważniejszej z cech pożądanych przez konsumenta.

Na **NAJWYŻSZEJ Z MOŻLIWYCH CZYSTOŚCI**,
którą po wielu miesiącach laboratoryjnych prac
UDAŁO SIĘ OSIĄGNAĆ.



DZIKA KACZKA

Nowa marka na rynku

CZY TO DOBRY MOMENT NA NOWOŚĆ?

1

2

POZYCJONOWANIE

UNIKALNOŚĆ

3

#2 DZIKA KACZKA POŁĄCZENIE segmentów mainstream i premium

DZIKA KACZKA to niespotykane dotąd połączenie



VOLUMEN

I UNIWERSALNOŚCI MAINSTREAMU

Dzięki zastosowaniu **MIXU pozycjonowania cenowego** z pogranicza wysokiego mainstreamu lub niskiego premium, a przede wszystkim niedystansującej bliskiej marki.

JAKOŚCI

I WARTOŚCI PREMIUM

Niespotykanej dotąd w Polsce **jakości oraz opakowania**, które w kreacji i zastosowanych rozwiązaniach jest osadzone w świecie marek PREMIUM.



DZIKA KACZKA

Nowa marka na rynku

CZY TO DOBRY MOMENT?



1

2



POZYCJONOWANIE

UNIKALNOŚĆ



3

3 RODZAJE FILTRÓW
3-KROTNA FILTRACJA



filtracja
KRYSTAŁOWA



filtracja
WĘGLOWA



filtracja
PLATYNOWA

Unikalna technologia
pozwalająca wyprodukować
spiryтус o mocy

99,9 %



BZK ALCO jako **JEDYNE W NASZYM KRAJU**
korzysta z unikalnej technologii BIOAGRA S.A. (należącej do grupy BZK Holding), która pozwala
wyprodukować **spiryтус o stężeniu 99,9 %**,
czyli **NAJCZYSTSZY SPIRYTUS W POLSCE**

nowość



DZIKA KACZKA

99,9% czystości

Prawdopodobnie Najczystsza
WÓDKA Z POLSKI



Z polskiego
spirytusu



Siedmiokrotna
destylacja spirytusu



Trzykrotna
filtracja

#3

DZIKA KACZKA

przyjazna **KLASYKA** elegancji

Łączy **2 SEGMENTY** i odmienne dotąd cechy



ULTRA CZYSTOŚĆ



PROSTO Z NATURY



PREMIUM IMAGE



ATRAKCYJNA CENA

BZKAlco

To wszystko polskiego pochodzenia, w Polsce wytworzone przez firmę o **WYŁĄCZNIE POLSKIM KAPITALE**



DZIKA KACZKA

PRZYJAZNA KLASYKA ELEGANCJI



Z bardzo mocnym, rzetelnym **uwiarygodnieniem racjonalnym**, czyli tym czego poszukują konsumenci zmieniając markę – wyłącznie naturalne, składniki, produkcja od kłosa do ostatecznego produktu we własnych wytwórniach **ULTRA CZYSTY SPIRYTUS**.



Zastosowane rozwiązania graficzne podkreślają wyjątkową

DELIKATNOŚĆ PRODUKTU.

Niebieski kolor,
marka zaczerpnięta z natury,
przestrzenność dzięki tylnej etykiecie,
dedykowana grawerowana butelka,
charakterystyczna poprzez zastosowanie
łatwo zapamiętywanej symboliki.

DZIKA KACZKA



Dziękujemy za uwagę