



nickelodeon

Green
FOX



NOWOŚĆ PSI PATROL

NA PÓŁCE PRODUKTÓW
MIĘSNYCH DLA DZIECI



PSI PATROL

ŚWIATOWA LICENCJA NR 1

Z WYŁĄCZNOŚCIĄ NA PRODUKTY MIĘSNE DLA GREEN FOX



- Najbardziej popularna i lubiana bajka dla dzieci w wieku 3 – 7 lat, wywołuje emocje, których sam generyczny produkt nie jest w stanie wywołać
- Bohaterowie Psiego Patrolu są równie popularni wśród chłopców i dziewczynek
- Produkty z wizerunkiem piesków budzą pożądanie i lojalizują młodych konsumentów
- Marka licencyjna ma zbudowaną wysoką pozycję w świadomości konsumentów, szczególnie tych najmłodszych
- Licencja pomaga SZYBCIEJ I BARDZIEJ SKUTECZNIE dotrzeć do grupy docelowej



KORZYŚCI BIZNESOWE



- Produkty sygnowane bohaterami Psi Patrol zapewniają wysoki potencjał odsprzedaży.
- Konsumenci akceptują wyższą cenę za produkty z licencją. Paróweczki Psi Patrol dają możliwość generowania wyższych marż kwotowych.
- Połączenie wysokiej jakości produktu, dobrego smaku i wizerunku ulubionych bohaterów budują lojalność konsumentów.
- Najbardziej atrakcyjny wizualnie produkt mięsny dla dzieci w Polsce zapewnia rozpoznawalność i wyróżnienie w kategorii.
- Atrakcyjność produktu i ulubieni bohaterowie otwierają kategorie dla nowych małych konsumentów, którzy do tej pory nie jedli parówek.



PARÓWKI GOOD FOOD DLA DZIECI



1. Optymalna kaloryczność. Obniżona wartość energetyczna poprzez zastosowanie mięsa o mniejszym niż standardowo udziale % tłuszczu
2. Częściowa wymiana tłuszczów zwierzęcych – wieprzowych, drobiowych na tłuszcz roślinny o właściwościach prozdrowotnych
3. Bez dodatku cukru
4. Zawartość składników odżywczych i energetycznych spełniająca rygorystyczne wymagania licencji Psi Patrol oraz dotyczące produktów które można reklamować w kanałach telewizyjnych dla dzieci.
5. Mając na uwagę spożywanie parówek poza domem i możliwość zerwania łańcucha chłodniczego zastosowano dodatkowe zabezpieczenie- azotynu sodu jako środek konserwujący.



PARÓWKI GOOD FOOD DLA DZIECI



1. Porcje 90 gram sprawiają, że pojedyncze opakowania są maksymalnymi porcjami posiłku dla dzieci- wymóg licencji Psi Patrol.
2. Struktura i gryzalność paróweczek dopasowana dla dzieci
3. Łatwość trzymania produktu w ręce dziecka
4. Delikatnie prowadzona obróbka cieplna. Sposób wędzenia niepowodujący powstawania grubej otoczki wędzarniczej. Paróweczki są delikatne w zgryzie.
5. Proces produkcyjny z ograniczonym czynnikiem ludzkim



PYSZNE PARÓWECZKI

DROBIOWE Z CIEŁĘCINĄ 180g (2x90g)



DUO
PACK





PARÓWECZKI TO DOPIERO SMACZNY POCZĄTEK.
PSI PATROL JUŻ JEST GOTOWY Z KOLEJNYMI PRZYSMAKAMI.
NOWOŚĆ. PLASTERKI Z PIERSI KURCZAKA I INDYKA



GOOD
Food





KORZYŚCI PRODUKTOWE

LICENCJA + ATRAKCYJNOŚĆ + JAKOŚĆ



- Pierwsze licencjonowane plasterki mięsne z bohaterami Psi Patrol
- Bardzo smaczne, delikatne w zgryzie
- Wysokiej jakości mięso z piersi
- Bez dodatku fosforanów
- Bez konserwantów
- Bez dodatku wzmacniaczy smaku



NOWOŚĆ PSIEGO PATROLU NA PÓŁCE PRODUKTÓW MIĘSNYCH DLA DZIECI Z ROZGŁOSEM GODNYM PSICH BOHATERÓW



KAMPANIA NA KANALE
TV NICKELODEON JR
+ KONTYNUACJA NA
YOU TUBE i MAGAZYNIE NICK JR



GOOD FOOD



nickelodeon

Green
FOX



KONTAKT: Janusz Pawlus
Senior Key Account Manager
Mobile: + 48 695 300 651
E-mail: j.pawlus@greenfox.com.pl
www.greenfox.com.pl