

BUSINESS INTELLIGENCE

ROZWIĄZANIA HUMANSOFT

to dużo więcej niż narzędzia do prezentacji, to systemy do przetwarzania danych z wielu źródeł i ich spójna analiza w jednym miejscu.



Biegnij, gdy inni idą - rozpuść swój biznes z Humansoft!

Rozwiązania Business Intelligence Humansoft

Zwiększ rentowność firmy dzięki dynamicznym analizom biznesowym **gotowym już po 4 tygodniach** wdrożenia bez angażowania IT. Analizuj **setki milionów i miliardy rekordów danych** ze szczegółowością do pojedynczej pozycji. Połącz nieograniczoną ilość baz danych w jedno źródło prawdy.

Zyskaj:

- **Błyskawiczny dostęp do kluczowych informacji**
- **Zawsze aktualne i wiarygodne dane dostępne od ręki**
- **Konkurencyjność i efektywność**

Łatwy dostęp do zaawansowanej analityki i jej intuicyjne używanie w codziennej pracy przekłada się na konkretne korzyści dla całego przedsiębiorstwa. Każdy pracownik odpowiedzialny za analizę wpływających danych może tworzyć własne dashboardy i raporty. Ponieważ rozwiązania Business Intelligence Humansoft są bardzo intuicyjne w obsłudze, wystarczy krótkie szkolenie, aby przystąpić do pracy.

Rozwiązania Business Intelligence Humansoft wspierają codzienne działanie firmy. Każdy z działów przedsiębiorstwa posiada inne wymagania względem analizy danych. Systemy Business Intelligence wdrożone w firmie muszą być zatem elastyczne, aby odpowiadały potrzebom wszystkich pracowników. We współczesnym świecie bardzo istotna jest mobilność. Choć analitycy najczęściej pracują przy biurku, to ich przełożeni, którzy podejmują decyzje w oparciu o dostarczone raporty, już nie zawsze. Ważne jest więc, aby system Business Intelligence umożliwił dostęp do danych w każdym momencie. Rozwiązania Business Intelligence Humansoft gwarantują taką samą jakość analiz wykonywanych stacjonarnie na komputerze i na urządzeniach mobilnych: tablecie i smartfonie.

Poznaj możliwości i zastosowanie rozwiązań Business Intelligence Humansoft w swoim przedsiębiorstwie.



Rozwiązania Business Intelligence Humansoft gwarantują:

- **Jedno źródło prawdy**
- **Wysoką wydajność niezależnie od ilości danych**
- **Niskie koszty wdrożenia**
- **Intuicyjną obsługę**
- **Mobilny dostęp do danych**
- **Bezpieczeństwo danych**

Poznaj analizy, dzięki którym lepiej zrozumiesz swoje dane!

Zarząd i kierownictwo



- dashboard zarządczy z „one page”
- planowanie przychodów
- analiza rentowności
- analiza „cash flow”
- analiza wyników sprzedaży – kluczowe KPI
- analiza kosztów z „water fall”

Sprzedaż



- analiza wyników sprzedaży
- analiza trendów rynkowych
- analizy danych paragonowych
- analiza efektywności akcji promocyjnych
- analiza zamówień
- analiza reklamacji
- analiza cen i udzielanych rabatów
- analiza rodzaju i liczby nabywców
- analiza wyników handlowców
- analiza „what if”

Produkcja



- analiza produkcji w toku
- analiza obciążenia gniazd produkcyjnych
- analizy planu produkcyjnego
- analiza rentowności produkcji
- analiza danych dotyczących TKW
- analiza kosztów produkcji
- analiza zleceń produkcyjnych

Łańcuch dostaw



- analiza kluczowych wskaźników logistycznych z OTIF
- analiza procesów logistycznych
- analiza procesów magazynowych
- analiza procesów transportowych
- analiza procesów dystrybucji
- analiza procesów zaopatrzenia
- analiza kosztów procesów logistycznych
- analiza floty samochodowej

Finanse i księgowość



- analiza kosztów zmiennych i stałych
- kontroling finansowy i operacyjny
- analiza rentowności firmy
- analiza przepływów finansowych
- analiza kosztów osobowych
- analiza kosztów operacyjnych
- analiza wykonania budżetu
- raportowanie zarządcze i statutowe
- analiza zysków i strat

Controlling



- kontroling finansowy i operacyjny
- bieżąca analiza wyników ze szczegółowym P&L
- analiza kosztów zmiennych i stałych
- analiza rentowności firmy
- analiza przepływów finansowych
- analiza wykonania budżetu

HR



- analiza zatrudnienia, zasobów ludzkich
- analiza wynagrodzeń
- analiza ryzyka
- planowanie i analiza kosztów HR
- analiza wskaźników EPC (FTE)
- analiza celów

Zakupy



- analiza dostawców
- analiza procesów realizacji zapytań ofertowych (RFI, RFP, RFQ)
- analiza realizacji zamówień
- analiza kosztów całkowitych TCO z drill down
- analiza zapasów
- analiza procesów zaopatrzenia
- analizy porównawcze

Humansoft Kontroling i Analizy Sprzedaży

Dedykowana aplikacja do systemu HermesSQL

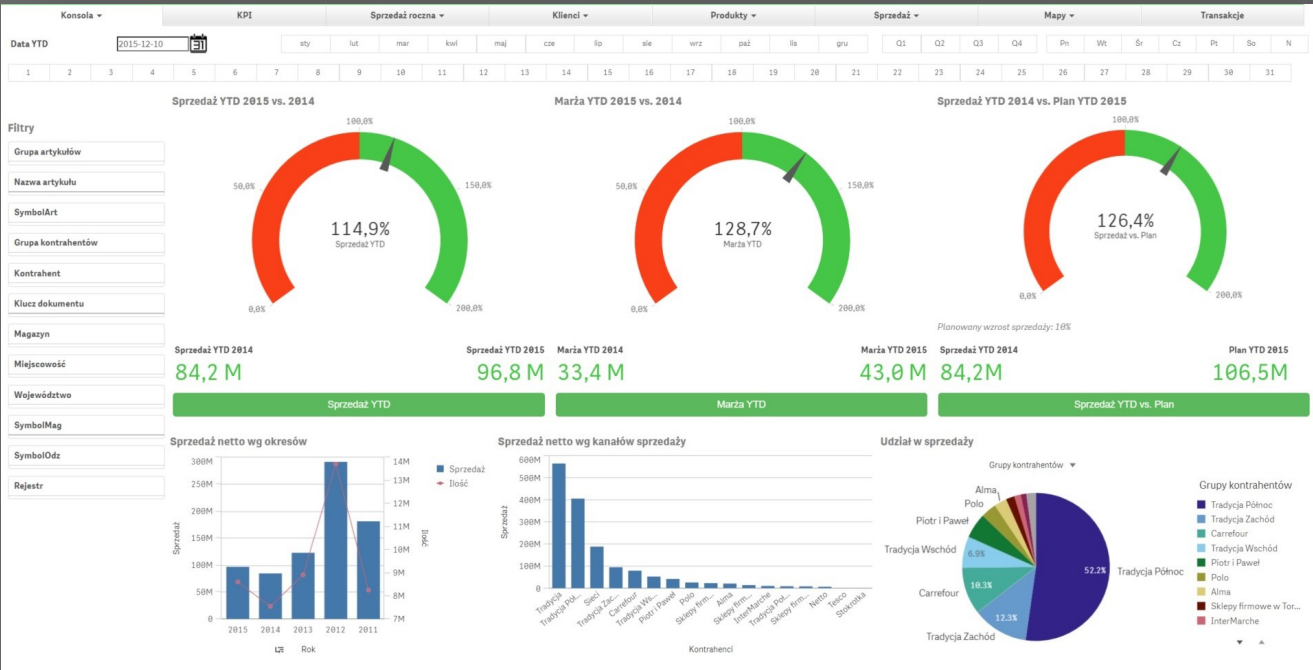
Błyskawiczne dostosowanie aplikacji także do pracy z danymi z dowolnego systemu ERP i programu sprzedaży

Humansoft Kontroling Sprzedaży to gotowa aplikacja przeznaczona do analizowania, kontrolowania i prognozowania procesów sprzedaży. W oparciu o dane zaimportowane z systemu HermesSQL przekształca informacje w bezcenną wiedzę. Wzmacnia kontrolę i wspomaga bieżące monitorowanie wyników sprzedaży według wielu różnych parametrów, takich jak atrybuty towaru, regiony, klienci czy handlowcy.

Humansoft Kontroling Sprzedaży pozwala szybko ocenić bieżące wyniki sprzedaży, dowiedzieć się jakie produkty i którzy klienci, w danym czasie są kluczowi, jak zmieniają się ich preferencje zakupowe w poszczególnych okresach, a którzy z nich dysponują największym potencjałem nabywczym. Dysponując tego typu wiedzą menedżerowie mogą monitorować i kontrolować działania firmy w czasie rzeczywistym, analizować wyniki oraz drążyć dane od ogółu do szczegółu za dowolny okres. Ponadto aplikacja zestawia szczegółowe dane z bieżącego okresu z danymi historycznymi.

Ogromna wydajność rozwiązania pozwala na analizę szczegółowych danych z wielu lat w jednym miejscu. Błyskawiczny dostęp do informacji umożliwia jednocześnie natychmiastową reakcję w razie najmniejszych odchyień.

Bardzo szybko bo już w ciągu kilku dni Humansoft Kontroling Sprzedaży może zostać dostosowany do pracy bazując na danych z dowolnego innego systemu ERP lub programu sprzedaży, którego używa Twoje przedsiębiorstwo. Dane do Kontrolingu Sprzedaży mogą być pobierane z każdej bazy danych jaka funkcjonuje w Twojej organizacji.





Humansoft RETRA System rozliczania rabatów retrospektywnych

Automatyzuje i przyspiesza rozliczanie rabatów RETRO

Takie rozwiązania w większości przedsiębiorstw przeliczają duże zbiory danych, powiązanych ze sobą wieloma zależnościami. Obliczenie rabatu retro w Excelu jest zdecydowanie procesem skomplikowanym i czasochłonnym oraz podatnym na błąd ludzki. Możesz przypadkowo tracić część należnego bonusu, a co za tym idzie przysługującej marży. Co więcej, tracisz cenny czas realizując ten proces w dużej mierze „ręcznie”.

Żeby dobrze rozliczyć kontrakty należy je zapisać z uwzględnieniem wielu złożonych warunków handlowych. Rozwiązanie **Humansoft RETRA** pozwala na szczegółowe rozliczanie z dokładnością do pojedynczej pozycji na fakturze. Tym samym zapewnia rzetelność i wiarygodność wniosków. Ponad to, pozwala uprościć i zautomatyzować oraz znacząco przyspieszyć proces rozliczania rabatów retro.

Odpowiedzialna i efektywna współpraca z dostawcami i odbiorcami wymaga, by rozliczenia finansowe były prowadzone w sposób transparentny. **Nareszcie możesz mieć elastyczne rozwiązanie, które zostanie wdrożone z uwzględnieniem wszystkich przypadków użycia i potrzeb Twoich oraz Twoich partnerów biznesowych.** Dodatkowo zostanie zrealizowane w czasie nawet o połowę krótszym, niż „dedykowane” do tego celu moduły w systemie ERP.

Humansoft Kontroling i Analizy Finansowe

Analityka zarządcza, analiza marży i szczegółowy P&L

Dynamiczna wizualizacja wyników oraz możliwość szczegółowego drążenia danych

Obszar analityki zarządczej i marży, realizowany przez Humansoft, umożliwia m.in.:

- Szczegółową analizę danych z Księgi Głównej oraz Modułu Sprzedaży**, z możliwością drążenia do pojedynczego zapisu na koncie lub pojedynczej pozycji na fakturze.
- Szczegółową analizę danych wg różnych kryteriów analitycznych**: wg okresów, marek, produktów, centrów kosztowych, działów, sklepów, itp.
- Podział przychodów i kosztów pośrednich wg dowolnych algorytmów** i kluczy podziałowych (np. alokacja wg wartości sprzedaży).
- Analizę wskaźników finansowych (w tym marży) w różnych układach:
 - P&L - wariant zarządczy,
 - P&L - wariant porównawczy,
 - P&L - wariant kalkulacyjny,
 - P&L - raport porównawczy: porównanie w P&L dowolnych podzbiorów, np. okres do okresu, wybrane centra kosztowe do innych centrów kosztowych, porównanie marek i produktów
 - tabele szczegółowe,
 - graficzne prezentacje wskaźników (np. osiągniętych zysków/strat),
 - „Raport Dowolny”, w którym to Użytkownik samodzielnie wybiera interesujące go wskaźniki finansowe i wymiary analityczne.

Dopasowane do potrzeb Twojego przedsiębiorstwa rozwiązania **Humansoft Kontroling i Analizy Finansowe** gwarantują błyskawiczny dostęp do pożądanych informacji. Analizy Humansoft to nieograniczone możliwości i efektywne podejmowanie decyzji biznesowych zwiększających konkurencyjność Twojej firmy.

Report wyników: marki, produkty, okresy

Rok

[Miesiąc]

Marka

Produkt

MPK

NumerKonta

MPK Nazwa

Wg okresów

Wg marek

Wg produktów

Wykonanie

Plan

Odczylenie

Odczylenie %

Pozycja	Razem	BATONY ABC FIT	BATONY PREMIUM POWER	NAPOJE IZOTONICZNE ISPORT	SOKI DLA DZIECI FUN KIDS	ŻYWNOSĆ KETO DIETA	Razem
Przychody	354 563 275,02	20 259 642,05	65 172 679,81	101 743 707,09	52 806 671,80	114 580 574,27	354 563 275,02
Koszty	218 247 186,07	12 506 992,99	40 381 658,12	62 862 300,17	32 080 356,74	70 415 878,05	218 247 186,07
Marża I	136 316 088,95	7 752 649,06	24 791 021,69	38 881 406,92	20 726 315,06	44 164 696,22	136 316 088,95
Marża I %	38,45%	38,27%	38,04%	38,22%	39,25%	38,54%	38,45%
Koszty sprzedaży	63 544 259,79	4 143 132,83	10 641 688,57	17 495 148,83	9 360 360,34	21 903 929,23	63 544 259,79
Koszty handlowe bezpośrednie	55 693 142,18	3 626 659,93	9 211 327,34	15 315 690,00	8 251 740,39	19 287 729,52	55 693 142,18
Wynagrodzenia	26 170 298,05	1 705 081,10	4 737 395,06	7 532 227,88	4 016 754,52	8 178 839,50	26 170 298,05
Ubezpieczenia i inne świadczenia na rzecz pracowników	6 180 053,25	402 961,20	1 120 441,71	1 771 980,60	941 690,12	1 942 979,62	6 180 053,25
Usługi obce	9 477 441,17	638 522,36	1 306 518,65	2 591 470,12	1 253 486,34	3 687 443,70	9 477 441,17
Zużycie materiałów i energii	5 967 997,51	390 669,98	799 086,71	1 332 516,95	781 954,16	1 763 769,70	5 967 997,51
Amortyzacja	2 842 356,08	58 997,60	173 487,14	469 859,50	425 154,25	1 714 857,59	2 842 356,08
Podatki i opłaty	1 782 691,00	96 580,65	305 704,10	522 649,47	278 975,17	578 781,62	1 782 691,00
Reprezentacja i reklama	1 063 947,31	60 047,99	187 446,82	266 994,40	139 459,18	409 998,92	1 063 947,31
Podróże służbowe	3 327,67	158,99	845,08	780,63	93,87	1 449,10	3 327,67
Pozostałe koszty rodzajowe	76 044,46	3 690,13	11 394,58	19 250,38	11 651,30	30 058,06	76 044,46
Koszty handlowe pośrednie	1 511 678,20	87 190,07	289 390,96	428 907,40	224 845,42	481 344,34	1 511 678,20
Centrum Dystrybucyjne 1	3 424 048,20	214 136,18	604 621,52	983 285,26	462 238,60	1 159 766,63	3 424 048,20
Centrum Dystrybucyjne 2	2 915 391,21	215 146,64	536 353,76	767 266,16	421 535,92	975 088,73	2 915 391,21
Marża II (zysk ze sprzedaży Brutto)	38 590 874,42	1 552 141,46	7 570 308,16	11 908 020,07	8 085 007,41	10 540 472,41	38 590 874,42
Marża II (zysk ze sprzedaży Brutto) %	10,69%	7,93%	12,03%	11,26%	11,50%	9,53%	10,69%
Koszty ogólnozakładowe	4 223 648,06	241 592,23	776 157,33	1 211 802,86	629 343,88	1 364 751,76	4 223 648,06
Marża III	32 373 920,30	1 310 549,23	6 794 150,83	10 696 217,21	7 455 663,53	9 175 720,65	32 373 920,30
Marża III %	9,45%	6,70%	10,80%	10,03%	10,27%	8,29%	9,45%

Humansoft jest polską, dynamicznie rozwijającą się firmą programistyczną. **Od ponad 30 lat projektujemy i wdrażamy własne systemy ERP, WMS, e-commerce oraz rozwiązania Business Intelligence.** Stawiamy na innowacyjność i najwyższą jakość. Naszą firmę tworzą pasjonaci technologii, entuzjaści nowoczesnych rozwiązań informatycznych dla biznesu, eksperci i specjaliści w swoich dziedzinach.

Wykonujemy kompleksowe usługi obejmujące:

- analizę procesów i potrzeb przedsiębiorstwa,
- wdrożenia,
- instalacje,
- szkolenia,
- projektowanie dodatkowych rozwiązań branżowych,
- asystę powdrożeniową,
- serwis i opiekę eksploatacyjną.

Posiadamy ogólnopolską sieć partnerską liczącą blisko 80 firm informatycznych oraz ponad **10.000 klientów w Polsce**. Produkowane przez nas systemy stosowane są w wielu obszarach, przedsiębiorstwach handlowych, usługowych, produkcyjnych, w tym **szeroko w branży FMCG**. Naszym klientom dostarczamy nowoczesne i dostosowane do konkretnych oczekiwań rozwiązania biznesowe. Flagowym, autorskim systemem w naszej ofercie jest program **ERP HermesSQL**. To nie tylko niezawodne rozwiązanie wspierające nowoczesne zarządzanie firmą. To także kompleksowy system, który spełnia oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Jesteśmy również producentem aplikacji webowych: **sklepu internetowego, platformy B2B, EDI, Portalu pracowniczego, rozwiązania WMS, które jest integralną częścią systemu ERP HermesSQL.**

Od ponad 20 lat wdrażamy także najwydajniejsze i najnowocześniejsze na rynku systemy Business Intelligence. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu potrafimy dobrać dla naszych klientów rozwiązania, które najlepiej spełniają ich potrzeby. Implementujemy zaawansowane, interaktywne analizy biznesowe i kokpity menadżerskie. Dopasowane i uszyte na miarę rozwiązania w pełni funkcjonują w każdym obszarze przedsiębiorstwa, m.in.: w sprzedaży, finansach, marketingu, logistyce oraz produkcji. Zwłaszcza przeważające **w branży FMCG:**

- analizy marży retrospektywnej,
- kontroling sprzedaży,
- analizy kluczowych wskaźników logistycznych i operacji,
- kontroling finansowy, w tym szczegółowe analizy P&L,
- analizy rentowności.

W dobie dzisiejszych czasów firmy jeszcze bardziej potrzebują zaawansowanych narzędzi analitycznych. Niezależnie od ilości danych nasze rozwiązania dostarczają nieograniczone możliwości analiz, a użytkownicy w intuicyjny sposób docierają do pożądaných informacji. Wielu klientów korzysta z naszych systemów analitycznych także jako uzupełnienie dla dotychczasowych rozwiązań raportowych. Otrzymują błyskawiczny dostęp do kluczowych informacji oraz wymierne wsparcie dla osiągnięcia jak najlepszej wydajności i efektywności przedsiębiorstwa. Finalnie nasi klienci zyskują wiarygodne i rzetelne dane, dzięki którym szybciej podejmują decyzje, łatwiej przewidują, planują i rozwijają swój biznes.

Humansoft jest certyfikowanym partnerem:





„Współpraca z firmą Humansoft to gwarancja sukcesu wdrożenia. Dzięki profesjonalnemu podejściu do klienta konsultanci zapewnili nam duży komfort podczas realizacji wdrożenia. Nieustannie wykazywali się dużym zrozumieniem dla naszych potrzeb biznesowych oraz wysokimi umiejętnościami analitycznymi.

Zbigniew Paczowski
Właściciel firmy, P.H.U TOPAZ Sp. z o.o.

Zaufali nam:



Humansoft Sp. z o.o.

Radom, ul. Grabowa 15

tel. 48 389 81 50

biuro@humansoft.pl

www.humansoft.pl